

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Образовательная программа  
базового высшего образования по направлению  
подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденная первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
- программа базового высшего образования

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика  
Квалификация выпускника: Специалист по маркетингу  
Форма обучения: Очная  
Идентификационный номер: 498336-2026

Образовательная программа  
высшего образования в виде электронного документа  
выгружена из единой корпоративной информационной  
системы управления университетом и соответствует  
оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 08.06.2026

Разработчики образовательной программы:

Доцент, доцент, к.н.

Е.А. Иванова

Старший преподаватель

Ж.В. Смирнова

Представитель профильной организации (предприятия):

Представитель профильной организации (предприятия):

Акционерного общества «Федеральная пассажирская компания» (АО "ФПК") Управление маркетинга тарифной политики и управления доходностью, Начальник отдела Губанова Анна Александровна

Согласовано:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян

## 1. Общая характеристика образовательной программы.

### 1.1. Общие сведения об образовательной программе.

Образовательная программа базового высшего образования, реализуемая в РУТ (МИИТ) (далее — Университет) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент с направленностью (профилем) «Маркетинг и рыночная аналитика» (далее — образовательная программа), разработана в соответствии с образовательным стандартом базового высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным решением ученого совета РУТ(МИИТ) от 29.04.2026, протокол № 11 и введенным в действие приказом РУТ(МИИТ) от 06.05.2026 № 397/а (далее — образовательный стандарт).

Образовательная программа направлена на формирование развитого мышления, гражданской идентичности и актуальных навыков для включения в профессиональную деятельность.

Образовательная программа включает инструменты развития когнитивных навыков человека, включая техники понимания, рефлексии и коммуникации.

Профессиональная часть образовательной программы формируется через моделирование профессиональной деятельности выпускника и реализуется через погружение обучающегося в решение реальных производственных задач. Обязательным элементом образовательной программы является проектная деятельность обучающихся как технология, позволяющая развивать проектные методы мышления, целеполагание, выявлять корневые проблемы и проектировать способы их решения, работать в командах в условиях неопределенности и ограничений, анализировать реальные кейсы и взаимодействовать с индустриальными партнерами.

Образовательная программа реализуется с использованием образовательных технологий, позволяющих сформировать понимание, а не только передавать информацию.

Программа включает компоненты, формирующие у обучающихся представления об онтологии транспорта – о внутреннем устройстве единой транспортной системы, связности всех видов транспорта и их включенности в другие сферы социально-экономической жизни.

### 1.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год.

### 1.3. Объем образовательной программы.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее — з.е.), вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении — не более 80 з.е.

1.4. Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### 1.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Выпускники образовательной программы готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов:

Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
08.035	Маркетолог	790н	08.11.2023	76349	12.12.2023
40.053	Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	864н	31.10.2014	34867	24.11.2014

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие

образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

## 08 - "Финансы и экономика"

### 40 - "Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности"

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

информационно-аналитический, организационно-управленческий

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций (при наличии профессионального стандарта), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код
08.035 Маркетолог	А	Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6
08.035 Маркетолог	А	Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6
40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и	В	Организация и координация совместной деятельности	6	Организация процессов анализа требований к постпродажному	В/01.6

сервиса		сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)		обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	
40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	В	Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	6	Разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса	В/02.6
40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	В	Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	6	Организация и координация взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису	В/03.6

#### 1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

### 1.6.1. Универсальные компетенции выпускников.

**УК-1** - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**УК-3** - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели

**УК-4** - Способен к продуктивной коммуникации

**УК-5** - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**УК-6** - Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке

**УК-7** - Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни

**УК-8** - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций

**УК-9** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**УК-10** - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им

**УК-11** - Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм

### 1.6.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников.

**ОПК-1** - Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач

**ОПК-2** - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы

**ОПК-3** - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария

**ОПК-4** - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

### 1.6.3. Профессиональные компетенции выпускников.

Код и наименование профессиональной	Основание (профессиональный
-------------------------------------	-----------------------------

компетенции	стандарт, анализ требований)
<b>ПК-1</b> - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг	40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса.
<b>ПК-2</b> - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга	08.035 Маркетолог.
<b>ПК-3</b> - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании	08.035 Маркетолог.
<b>ПК-4</b> - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка	08.035 Маркетолог.

#### 1.6.4. Справочник компетенций.

#### Схема формирования компетенций.

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, выработать стратегию действий
1.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.2.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
1.3.	Б1.09	Проектная деятельность
1.4.	Б1.21	Теория менеджмента
1.5.	Б1.28	Операционное и стратегическое управление
1.6.	Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)
1.7.	Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)
1.8.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
2.1.	Б1.09	Проектная деятельность
2.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
3.	УК-3	Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели
3.1.	Б1.09	Проектная деятельность
3.2.	Б1.22	Управление человеческими ресурсами
3.3.	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
3.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4.	УК-4	Способен к продуктивной коммуникации
4.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.06	Иностранный язык
4.3.	Б1.09	Проектная деятельность
4.4.	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
4.5.	Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)
4.6.	Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)
4.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5.	УК-5	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
5.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.2.	Б1.06	Иностранный язык
5.3.	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
5.4.	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность
5.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6.	УК-6	Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке
6.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
6.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни
7.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
7.2.	Б1.05	Физическая культура и спорт
7.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7.4.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций
8.1.	Б1.08	Основы комплексной безопасности
8.2.	Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
8.3.	Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)
8.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
9.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
9.1.	Б1.15	Транспортная логистика
9.2.	Б1.16	Экономика и управление на транспорте
9.3.	Б1.19	Микроэкономика
9.4.	Б1.20	Макроэкономика
9.5.	Б1.26	Экономика организации
9.6.	Б1.30	Учет и налогообложение
9.7.	Б1.36	Статистика транспорта
9.8.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
10.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им
10.1.	Б1.07	Правовая культура
10.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
11.	УК-11	Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.02	Основы российской государственности
11.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
12.	ОПК-1	Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач
12.1.	Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики
12.2.	Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке
12.3.	Б1.16	Экономика и управление на транспорте
12.4.	Б1.19	Микроэкономика
12.5.	Б1.20	Макроэкономика
12.6.	Б1.21	Теория менеджмента
12.7.	Б1.22	Управление человеческими ресурсами
12.8.	Б1.25	Финансы
12.9.	Б1.26	Экономика организации
12.10.	Б1.28	Операционное и стратегическое управление
12.11.	Б1.30	Учет и налогообложение

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
12.12.	Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок
12.13.	Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками
12.14.	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений
12.15.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами
12.16.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте
12.17.	Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика
12.18.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.	ОПК-2	Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы
13.1.	Б1.10	История транспорта
13.2.	Б1.11	Общий курс транспорта
13.3.	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем
13.4.	Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики
13.5.	Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке
13.6.	Б1.15	Транспортная логистика
13.7.	Б1.16	Экономика и управление на транспорте
13.8.	Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок
13.9.	Б1.36	Статистика транспорта
13.10.	Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг
13.11.	Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе
13.12.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.13.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
14.	ОПК-3	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария
14.1.	Б1.17	Математика
14.2.	Б1.23	Статистика
14.3.	Б1.24	Маркетинг
14.4.	Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений
14.5.	Б1.31	Эконометрика
14.6.	Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли
14.7.	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
14.8.	Б1.38	Бизнес-планирование

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
14.9.	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность
14.10.	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит
14.11.	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений
14.12.	Б1.45	Управление качеством на транспорте
14.13.	Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика
14.14.	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика
14.15.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
15.	ОПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
15.1.	Б1.18	Информационные технологии и системы искусственного интеллекта
15.2.	Б1.23	Статистика
15.3.	Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений
15.4.	Б1.31	Эконометрика
15.5.	Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли
15.6.	Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
15.7.	Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли
15.8.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса
15.9.	Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика
15.10.	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика
15.11.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
16.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
16.1.	Б1.34	Маркетинг и экономика инноваций
16.2.	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
16.3.	Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками
16.4.	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений
16.5.	Б1.45	Управление качеством на транспорте
16.6.	Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг
16.7.	Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе
16.8.	Б2.01(П)	Научно-исследовательская работа
16.9.	Б2.02(П)	Преддипломная практика
16.10.	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
16.11.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
17.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга
17.1.	Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли
17.2.	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
17.3.	Б1.38	Бизнес-планирование
17.4.	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит
17.5.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами
17.6.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте
17.7.	Б2.02(П)	Преддипломная практика
17.8.	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика
17.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
18.	ПК-3	Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании
18.1.	Б1.41	Интернет-маркетинг
18.2.	Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
18.3.	Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли
18.4.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса
18.5.	Б2.02(П)	Преддипломная практика
18.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
19.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
19.1.	Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли
19.2.	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность
19.3.	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит
19.4.	Б1.41	Интернет-маркетинг
19.5.	Б1.45	Управление качеством на транспорте
19.6.	Б2.02(П)	Преддипломная практика
19.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Взаимосвязь дисциплин (модулей) и практик с компетенциями.

<b>№ п/п</b>	<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Коды компетенций</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Б1.01	История России	УК-11
2	Б1.02	Основы российской государственности	УК-11
3	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-5
4	Б1.04	Практикум по самоорганизации	УК-1, УК-4, УК-6, УК-7
5	Б1.05	Физическая культура и спорт	УК-7
6	Б1.06	Иностранный язык	УК-4, УК-5
7	Б1.07	Правовая культура	УК-10
8	Б1.08	Основы комплексной безопасности	УК-8
9	Б1.09	Проектная деятельность	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
10	Б1.10	История транспорта	ОПК-2
11	Б1.11	Общий курс транспорта	ОПК-2
12	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем	ОПК-2
13	Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики	ОПК-1, ОПК-2
14	Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке	ОПК-1, ОПК-2
15	Б1.15	Транспортная логистика	УК-9, ОПК-2
16	Б1.16	Экономика и управление на транспорте	УК-9, ОПК-1, ОПК-2
17	Б1.17	Математика	ОПК-3
18	Б1.18	Информационные технологии и системы искусственного интеллекта	ОПК-4
19	Б1.19	Микроэкономика	УК-9, ОПК-1
20	Б1.20	Макроэкономика	УК-9, ОПК-1
21	Б1.21	Теория менеджмента	УК-1, ОПК-1
22	Б1.22	Управление человеческими ресурсами	УК-3, ОПК-1
23	Б1.23	Статистика	ОПК-3, ОПК-4
24	Б1.24	Маркетинг	ОПК-3
25	Б1.25	Финансы	ОПК-1
26	Б1.26	Экономика организации	УК-9, ОПК-1
27	Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений	ОПК-3, ОПК-4
28	Б1.28	Операционное и стратегическое управление	УК-1, ОПК-1

<b>№ п/п</b>	<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Коды компетенций</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
29	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-3, УК-4, УК-5
30	Б1.30	Учет и налогообложение	УК-9, ОПК-1
31	Б1.31	Эконометрика	ОПК-3, ОПК-4
32	Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок	ОПК-1, ОПК-2
33	Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли	ОПК-3, ПК-4
34	Б1.34	Маркетинг и экономика инноваций	ПК-1
35	Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли	ОПК-4, ПК-2
36	Б1.36	Статистика транспорта	УК-9, ОПК-2
37	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-3, ПК-1, ПК-2
38	Б1.38	Бизнес-планирование	ОПК-3, ПК-2
39	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность	УК-5, ОПК-3, ПК-4
40	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-3, ПК-2, ПК-4
41	Б1.41	Интернет-маркетинг	ПК-3, ПК-4
42	Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	ОПК-4, ПК-3
43	Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками	ОПК-1, ПК-1
44	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1
45	Б1.45	Управление качеством на транспорте	ОПК-3, ПК-1, ПК-4
46	Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли	ОПК-4, ПК-3
47	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса	ОПК-4, ПК-3
48	Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг	ОПК-2, ПК-1
49	Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе	ОПК-2, ПК-1
50	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами	ОПК-1, ПК-2
51	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте	ОПК-1, ПК-2

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
52	Б2.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-1
53	Б2.02(П)	Преддипломная практика	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
54	Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
55	Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
56	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика	ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2
57	Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
58	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
59	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-7
60	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	ОПК-2

## 1.7. Условия реализации образовательной программы.

### 1.7.1. Общесистемное обеспечение.

Университет располагает на праве собственности и (или) ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным доступом к электронной информационно-образовательной среде, из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, состав которого определяет Университет самостоятельно.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды

обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

При реализации образовательной программы Университет вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Реализация образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

#### 1.7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Допускается частичная замена оборудования его виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся получать знания и формировать умения, предусмотренные образовательной программой.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

#### 1.7.3. Кадровое обеспечение.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) в квалификационных справочниках.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную и (или) учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой(ых) дисциплин(ы) (модуля(ей)), составляет не менее 70 %.

Доля лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее 5 %.

Доля педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 %.

1.8. При реализации образовательной программы могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

## 2. Учебный план.

В учебном плане (приложение) определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации и форм промежуточной аттестации обучающихся.

## 3. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указываются периоды обучения по дисциплинам (модулям), иным компонентам, в том числе практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график (приложение) разрабатывается ежегодно Учебно-методическим управлением Университета на основе примерных графиков, входящих в учебные планы и с учетом распределения выходных и праздничных дней в соответствующем учебном году.

#### 4. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы дисциплин (модулей) (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### 5. Рабочие программы практик.

Рабочие программы практик (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### 6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### 7. Методические материалы.

Методическое обеспечение образовательного процесса представляет собой совокупность учебно-методической документации, используемой при реализации образовательной программы.

Учебно-методическая документация, как правило, раскрывает рекомендуемый режим и характер образовательного процесса обучающихся по изучению теоретического курса (или его раздела/части), подготовке к занятиям лекционного типа и (или) занятиям семинарского типа, индивидуальной работы обучающихся и индивидуальной работе обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, а также практическому применению изученного материала, выполнения заданий для самостоятельной работы, использования информационных технологий и т.д.

Учебно-методическая документация образовательной программы содержит все рабочие программы дисциплин и практик, программу итоговой (государственной итоговой) аттестации согласно учебному плану, которые располагаются в отдельных приложениях к образовательной программе.

## 8. Оценочные материалы.

Оценочные материалы предназначены для оценивания планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), иному компоненту, в том числе практике, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы формируются на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности.

## 9. Формы аттестации.

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля), иного компонента образовательной программы, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся.

Формы промежуточной аттестации определены локальным нормативным актом Университета.

Конкретные формы промежуточной аттестации устанавливаются в учебном плане.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям образовательного стандарта.

Форма проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяется в программе итоговой (государственной итоговой) аттестации.